

Presseinformation

Hohenstein Institute

Competence in textiles - Worldwide

05.02.2015 | 422-DE

BÖNNIGHEIM (ri) Die Hohenstein Institute bieten Prüfung, Zertifizierung und Forschung rund um das Thema Textilien – kompetent aus einer Hand. Mehr als 4.500 Kunden weltweit profitieren vom textilen Know-how der rund 500 Mitarbeiter am Stammsitz im schwäbischen Böttigheim und einem weltweiten Netz von mehr als 40 Kontaktbüros. Über diese ist das breite Leistungsspektrum des Forschungs- und Dienstleistungszentrums in allen bedeutenden Produktions- und Einkaufsregionen für Textilien vor Ort verfügbar. Die 1946 gegründeten Hohenstein Institute werden in dritter Generation von Prof. Dr. Stefan Mecheels geleitet.

Textile Prüfkompetenz aus einer Hand

In mehr als 60 Jahren haben die Mitarbeiter der Hohenstein Institute einen weltweit einzigartigen Wissensschatz rund um alle Arten und Anwendungen von Textilien erarbeitet. In den letzten Jahren haben die Hohenstein Institute das ohnehin schon breite Spektrum von Prüfungen und Zertifizierungen weiter ausgebaut. Basis ist dabei ein breit gefächertes Expertenwissen, bezogen auf sämtliche Verarbeitungsstufen entlang der textilen Wertschöpfungskette. Ihren Kunden bieten die Hohenstein Institute daher nicht nur ein umfangreiches, sondern vor allem auch ganz auf ihre individuellen Anforderungen ausgerichtetes Test- und Serviceangebot. Die von den akkreditierten Prüflaboren angebotenen Leistungen tragen u. a. dazu bei,

- die Verkehrsfähigkeit von Textilien in der EU und international sicherzustellen
- Fehler im Produktionsprozess frühzeitig zu erkennen und Reklamationen zu vermeiden
- kundenindividuelle Qualitäts-Mindestanforderungen zu definieren
- innovative und funktionelle Textilien zu entwickeln, zu bewerten und zu zertifizieren
- Vermarktungshilfen bereitzustellen, die dem Kunden einen neutralen Nachweis zur Auslobung bestimmter Produkteigenschaften bieten

Über Fachgrenzen hinweg

Einzigartig ist die interdisziplinäre Zusammenarbeit von Textilingenieuren, Chemikern, Medizinern, Biologen und Physikern an den Hohenstein Instituten. Kunden entlang

Herausgeber:

Hohenstein Laboratories GmbH & Co. KG

Hohenstein Textile Testing Institute GmbH & Co. KG

Hohenstein Institut für Textilinnovation gGmbH

Hohenstein Academy e.V.

Marketing & Business Development
Schloss Hohenstein
74357 Böttigheim
GERMANY
Fon: +49 7143 271-720
E-Mail: presse@hohenstein.de
Internet: www.hohenstein.de

Ihr Ansprechpartner für diesen Text:

Britta Gortan
Fon: +49 7143 271-720
E-Mail: b.gortan@hohenstein.de

Sie können den Pressedienst honorarfrei auswerten.
Bitte senden Sie uns ein Belegexemplar.

der gesamten textilen Kette und der damit verzahnten Wirtschaftszweige können die Hohenstein Experten so einen umfassenden und maßgeschneiderten Komplettservice aus einer Hand anbieten. Dieser reicht von individuellen Erläuterungen über Forschungs- und Prüfaufträge bis hin zu Schulungs- und Weiterbildungsmaßnahmen.

Zu den wichtigsten Arbeitsbereichen gehören:

- Passform- und Verarbeitungsprüfungen
- Vergleichende Warentests
- chemische und textiltechnologische Prüfungen
- physiologische Beurteilung und Optimierung des Tragekomforts
- Entwicklung und Überprüfung funktionalisierter Textilien
- Wirksamkeitsnachweise und Sicherheitsüberprüfungen
- Prüfung und Zertifizierung von Persönlicher Schutzausrüstung (PSA)
- Inspektionsservice

Unabhängigkeit ist Trumpf

Konsequente Unabhängigkeit und Neutralität sind die Basis des weltweit geschätzten Prüfwesens an den Hohenstein Instituten. Durch die weit reichende Verzweigung der Arbeitsfelder und Tätigkeiten ist eine wirtschaftlich begründete Einflussnahme ausgeschlossen.

Ein erfolgreich eingeführtes Qualitätsmanagement ist zudem Garant für höchste Prüfqualität, auf die sich der Auftraggeber verlassen kann.

Akkreditierungen / Zulassungen

(Auszug – komplette Übersicht unter www.hohenstein.de/akkreditierung)

- Anerkannte Prüfstelle nach DIN EN ISO/IEC 17025:2000
- Anerkannte Zertifizierungsstelle nach DIN EN ISO/IEC 17065
- Europäische notifizierte Prüf- und Zertifizierungsstelle Nr. 0555 für persönliche Schutzausrüstung (PSA)
- Mitglied von OEKO-TEX® International (OEKO-TEX® STEP)
- Mitgliedsinstitut der Internationalen Prüfgemeinschaft für angewandten UV-Schutz (UV Standard 801)
- International anerkannte Prüfstelle für Daunen und Federn, anerkannt durch EDFA (Verband der Europäischen Bettfedern und Bettwarenindustrie e.V.) und das Internationale Daunen und Federnbureau (IDFB)

- Zulassung als Sachverständige zur Untersuchung amtlicher Rückstellproben nach § 240 LMB
- Von der amerikanischen Kommission für die Sicherheit von Verbraucherprodukten (Consumer Product Safety Commission - CPSC) als unabhängiges Testlabor mit der CPSC-Identifikationsnummer 1058 akkreditiert

Innovative Ideen für erfolgreiche Produkte

Die Unternehmensphilosophie der Hohenstein Institute seit der Gründung im Jahre 1946 ist die Einheit von Forschung, Lehre und Anwendung. Entsprechend stellt die anwendungsorientierte Forschung und Entwicklung innovativer Produkte und Verfahren eine der Kernaufgaben der unabhängigen Institute dar. Besonders kleine und mittelständische Unternehmen profitieren von praxisnahen Lösungen, die von Spezialistenteams aus verschiedenen wissenschaftlichen Disziplinen entwickelt werden. Im Rahmen öffentlich geförderter Forschungsprojekte oder Forschungsprojekten im Kundenauftrag werden neue wissenschaftliche Erkenntnisse erarbeitet und mit den Möglichkeiten der Industrie zu erfolgreichen Produkten oder Anwendungen verknüpft. Aktuelle Forschungs-Highlights „Made by Hohenstein“ werden unter www.hohenstein.de/forschen vorgestellt.

Wissensvermittlung jenseits des Elfenbeinturms

In Vorträgen, Konferenzen, Workshops, Veröffentlichungen sowie zahlreichen Aus- und Weiterbildungsveranstaltungen geben die Hohenstein Experten ihr erarbeitetes Wissen regelmäßig weiter. Denn Forschung ist in Hohenstein nicht Selbstzweck, sondern dient in erster Linie der Vergrößerung des Wissensschatzes, aus dem die Kunden eigenes wirtschaftliches Wohlergehen schöpfen können.

Competence in textiles – Worldwide

Die Hohenstein Institute betreiben in allen für die Textilproduktion relevanten Weltregionen Auslandsbüros. Über diese können insbesondere die vielfältigen Prüf- und Zertifizierungsangebote von international agierenden Kunden abgefragt werden. Die Laborprüfungen erfolgen ausschließlich in akkreditierten und modern eingerichteten Prüflaboren am Stammsitz in Deutschland (Bönnigheim), Ungarn und Hongkong.

Qualität mit Brief und Siegel

Die Prüfzeugnisse und Zertifikate der Hohenstein Institute sind international anerkannt und dienen daher im B2B-Bereich als beliebte und bewährte Entscheidungsgrundlagen für die Produktentwicklung, den Einkauf und die Vermarktung. Millionen von Produkten weltweit weisen durch ein entsprechendes Label darauf, dass sie den hohen Qualitätsanforderungen der Hohenstein Institute genügen.

Ermittlung des UV-Schutzfaktors von Textilien, der direkt am Produkt ausgewiesen werden kann.



Die Hohenstein Institute sind u. a. Gründungsmitglied der Internationalen Gemeinschaft für Forschung und Prüfung auf dem Gebiet der Textilökologie (OEKO-TEX®). Der OEKO-TEX® Standard 100 wurde 1992 eingeführt und ist heute weltweit das erfolgreichste Label für schadstoffgeprüfte Textilien. © OEKO-TEX®

©Hohenstein Institute

Die Hohenstein Institute in Bönningheim (Deutschland) sind ein international tätiges Forschungs- und Dienstleistungszentrum für die gesamte textile Kette und artverwandte Branchen.

© Hohenstein Institute

Mehr als 4.500 Kunden weltweit profitieren vom textilen Know-how der rund 500 Mitarbeiter am Stammsitz im schwäbischen Bönningheim und weiteren 300 Mitarbeitern in unserem weltweiten Netz aus mehr als 40 Kontaktbüros.

© Hohenstein Institute ®

An den Hohenstein Instituten arbeiten Textilingenieure, Physiker, Chemiker, Biologen und Mediziner interdisziplinär zusammen, um den Kunden umfassende Leistungen aus einer Hand bieten zu können.

© Hohenstein Institute ®

Zahlreiche an den Hohenstein Instituten entwickelte Prüfmethode, wie das Hohenstein Hautmodell und die thermische Gliederpuppe „Charlie“, mit deren Hilfe der physiologische Tragekomfort von Kleidung objektiv ermittelt werden können, sind heute international etabliert.

Alle Arten von textilen Produkten werden in den Laboren der Hohenstein Institute

© Hohenstein Institute

nach Kundenwunsch auf Basis nationaler und internationaler Normen sowie selbst entwickelten Prüfverfahren untersucht und zertifiziert.

© Hohenstein Institute

Überall dort, wo faserbasierte Werkstoffe zum Einsatz kommen, wie z. B. in der Automobilbranche, unterstützen die Hohenstein Experten Handel, Hersteller und Absatzmittler mit ihrem speziellen Know-how.

© Hohenstein Institute

Besonders im Hinblick auf die sog. Life Sciences stellt die interdisziplinäre Kompetenz der Hohenstein Institute für Kunden und Forschungspartner einen großen Vorteil dar.

© Hohenstein Institute ®

In den modern eingerichteten Laboratorien wird die Performance von Produkten in Bezug auf verschiedenste Qualitätskriterien untersucht und bewertet.

© Hohenstein Institute

Im Rahmen von vergleichenden Warentests wird u. a. die Leistungsfähigkeit von Waschmitteln und -maschinen gegenüber gestellt.

© Hohenstein Institute

Neben textiltechnologischen und chemischen Prüfungen bieten die Hohenstein Institute u. a. mikrobiologische Untersuchungen sowie Wirksamkeits- und Sicherheitsnachweise an.

© Hohenstein Institute

Seit den 1950er Jahren führen die Hohenstein Institute regelmäßig Reihenmessungen an der deutschen Bevölkerung durch. Aufbauend darauf gehört auch die Überprüfung von Passform und Verarbeitung zum Leistungsportfolio.

© Hohenstein Institute

Rund 4.500 Kunden weltweit vertrauen auf das Urteil der Hohenstein Institute u. a.

bei chemischen und textiltechnologischen Prüfungen.

© Hohenstein Institute

An den drei Laborstandorten der Hohenstein Institute am Stammsitz in Deutschland (Bönnigheim), Ungarn und Hong Kong wird nach den gleichen strengen Vorgaben und mit den selben Gerätetypen gearbeitet.

Das Hohenstein Qualitätslabel steht bei zahllosen Produkten für überwachte Qualität hinsichtlich Tragekomfort, Passform, Verarbeitung und zahlreicher weiterer Produkteigenschaften.

©Hohenstein Institute

