

Hohenstein Academy 2019

The Learning Experience - www.hohenstein-academy.com

BÖNNIGHEIM (aba) Mit seiner neuen e-Academy weist Hohenstein den Weg in moderne Lernwelten. Digital, zeit- und ortsunabhängig bietet die Academy mit Beginn des Monats März allen Interessierten den Zugang zum Expertenwissen aus allen Fachbereichen des für seine textile Kompetenz international anerkannten Unternehmens. Künftig werden Webinare, Webcasts, Tutorials und weitere digitale Formate in folgenden Themenfeldern angeboten:

- Textiles Grundwissen
- Komfort & Performance
- Bekleidungstechnik
- Sicherheit und Nachhaltigkeit
- Waschen & Reinigen
- Medizin & Healthcare.

Fortlaufend erweitert die Academy ihr digitales Angebot. Frische und neue Formate sind jederzeit abrufbar - wo und wann immer Bedarf besteht. Dieses neue Angebot bietet den Nutzern zahlreiche Vorteile. So müssen sie nicht mehr zwingend nach Hohenstein reisen, um aus erster Hand Neues zu erfahren und zu lernen. Deswegen hat sich die Academy dem Konzept des Blended Learning verschrieben, der sinnvollen Vereinbarung von digitalen Inhalten mit Präsenzveranstaltungen. So wird die Academy zum Beispiel den traditionell gut besuchten Grundkurs „Wäschereitechnik“ modular zur Verfügung stellen und Inhalte sowohl digital als auch im Rahmen von Präsenzveranstaltungen anbieten. Details können in der Kursübersicht unter www.hohenstein-academy.com nachgelesen werden. Hier finden sich auch die Kurse für die Themenbereiche „Komfort und Performance“. In bewährter Manier schulen die Experten aber nicht nur in Hohenstein, sondern auf Anfrage auch vor Ort im Betrieb des Kunden. Hohenstein erhofft sich mit der Neuausrichtung und Digitalisierung der Academy nicht zuletzt neue Impulse auch im Bereich der gewerblichen Wäscherei. Deshalb wird es in der runderneuertem Academy auch ein umfangreiches Kursprogramm im Auftrag der Gütegemeinschaft sachgemäße Wäschepflege geben.



Die Academy, Herzstück und Zentrum der Kompetenz Hohensteins, geht den Schritt ins digitale Zeitalter.

© Hohenstein



In sechs Themenfeldern finden sich Webinare, Webcasts, Tutorials und weitere digitale Formate.

© Hohenstein